Communicatieplan

CO_2-prestatieladder en MVO-prestatieladder

Certificering 2025 / 2026

Versie: augustus 2025



PreZero Nederland

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Introductie	3
Communicatiedoelstellingen en doelgroepen	4
Centrale boodschap PreZero beide prestatieladders	7
Communicatiemiddelen	8
Planning	9
Tot slot	10

Inleiding
Dit communicatieplan gaat over de periode januari t/m december 2025. Het plan bevat een omschrijving van de doelgroepen en de communicatiedoelstellingen die PreZero heeft voor deze periode. Naast dit plan hanteren we ook:

- Data rapportage CSRD van PreZero NL naar PreZero INT en Schwarz
- Strategie CSRD doelen PreZero NL als onderdeel van PreZero INT
- Evaluatie CO_2-footprint en besparingsplan CO_2-prestatieladder 2024
- Emissie inventaris 2024 inclusief vermeden emissies en circulaire grondstoffen
- Energiebeoordelingen en energiebesparingsonderzoeken 2024

1. Introductie

We produceren dagelijks met z'n allen heel veel afval. En we weten allemaal dat dat niet zo kan doorgaan. We moeten minder consumeren en beter met ons afval omgaan. Want met slimme oplossingen kunnen we samen steeds meer afval recyclen. Van afval maken we nieuwe grondstoffen en materialen. Waarmee we steeds weer nieuwe producten kunnen maken. Zo sparen we de grondstoffen van de aarde voor de toekomst. En werken we samen aan een duurzaam morgen.

Minder CO_2 uitstoten is een belangrijk onderdeel binnen onze eigen duurzaamheidsdoelstellingen en die van onze klanten. We werken dan ook hard aan het verkleinen van onze eigen footprint en helpen klanten bij het inzichtelijk maken van hun footprint en het verkleinen daarvan.

PreZero in Nederland
Als full service afvalmanagementbedrijf in Nederland is het onze ambitie om de beste leverancier van secundaire grondstoffen te worden. Hier werken al onze medewerkers hard aan mee. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten van preventie, inzameling, recycling en (energetische) verwerking van veel verschillende afvalstromen. Zo werken we aan een duurzame ontwikkeling van de economie voor de huidige en toekomstige generatie.

Om dit te kunnen doen, hebben we onze medewerkers hard nodig. We investeren dan ook in hun opleiding en ontwikkeling. We zorgen dat zij een prettige, veilige en gezonde werkplek hebben. Daarnaast hebben we oog voor hun welzijn. Met gezondheidsprogramma's helpen we hen om fit te worden en te blijven. Met functiegerichte training en expertontwikkelingsprogramma's stimuleren we hen om bij te blijven en, soms, voorop te lopen.

Met opmerkingen [Av1]: Is het een idee om zoiets toe te voegen op deze plek?

Focus
Als het om duurzaam ondernemen en CO_2 reductie gaat, zijn er drie hoofditems:

1. Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO_2-reductie onderdeel van uitmaakt
2. Van afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier, waardoor de ecologische footprint van grondstoffen van afnemers kan worden verkleind
3. Maatschappelijke betrokkenheid

2. Communicatie doelstellingen en doelgroepen

2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen ;ligt deze periode op:

Algemeen

1. Informeren van doelgroepen over de CO_2-reductiedoelstellingen, vergroening, zero waste, circulariteit en de daaruit voortvloeiende acties
2. Heldere communicatie richting MT's

Intern

3. Medewerkers zijn geïnformeerd over ons MVO beleid en doelstellingen, CO_2-footprint, CSRD en CO_2-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen
4. Medewerkers is verteld wat PreZero allemaal doet op dit gebied
5. Medewerkers is verteld hoe zij kunnen bijdragen aan het energiebeleid, de CO_2-reductiedoelstellingen en innovatie
6. Medewerkers zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO_2-footprint en de reductiedoelstellingen op gebied van CSRD, CO2 en duurzaam ondernemen.

Extern

7. Stakeholders zijn geïnformeerd over de het MVO beleid, CO_2-footprint en de reductiedoelstellingen van PreZero NL en de maatregelen die we nemen
8. Stakeholders zijn geïnformeerd over de voortgang van de duurzaamheidsreductiedoelstellingen en CSR(D) rapportages en de daaraan gelieerde acties

2.2. Doelgroepen

Gedurende 2023 is door PreZero INT een uitgebreide materialiteits- en stakeholderanalyse uitgevoerd. Dit heeft geleid tot de vaststelling van 4 MVO hoofdthema's (Circulairiteit, Klimaat, Innovatie en Partnerschappen, Eigen Medewerkers) die binnen PreZero gelden voor de duurzaamheidsstrategie. Vooruitlopend op de CSRD is er in 2024 een nog uitgebreidere materialiteits- en stakeholderanalyse uitgevoerd door PreZero International en Schwarz Group. Deze analyses en de structuur binnen PreZero International en Schwarz Group ten behoeve van CSR(D) zijn voor alle PreZero landen volledig van toepassing met betrekking tot duurzaamheidsrapportages. Binnen deze analyses komen de thema's die voor onze stakeholders het meest van belang zijn naar boven. De stakeholders uit deze analyse zijn in een aantal hoofdgroepen weergegeven. Voor de vertaling naar PreZero Nederland zijn de doelgroepen hieruit afgeleid. De doelgroepen die worden onderscheiden, delen we in naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen
Binnen PreZero zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van functie, drijfveren, verwachtingen en de wijze waarop mensen te bereiken zijn. Niet elke medewerker van PreZero heeft een eigen werkplek en een eigen e-mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en beladers), kunnen moeilijk met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dat geldt ook voor medewerkers in onze installaties en op overslaglocaties. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:
- Directieteam en topmanagement
- Managers/ teamleiders
- Medewerkers

Voorheen hielden we bij het opstellen van een boodschap en de keuze van middelen vooral rekening met functie en niveau van medewerkers (zoals hierboven beschreven). Maar we merkten dat dat niet altijd effectief was. Nu hebben we op basis van onderzoek drie verschillende persona's opgesteld: Appie, Linda en Paul. Deze persona's zijn opgesteld op basis van hun drijfveren en informatiebehoefte. Linda is bijvoorbeeld kritisch, sociaal en houdt van haar vrijheid. Om haar te bereiken moet je komen met goede argumenten en slimme oplossingen, liefst in de vorm van edutainment zoals filmpjes.

We hebben dit onderzoek gedaan om beter te begrijpen welke informatie medewerkers op prijs stellen en welke middelen hiervoor het beste kunnen worden ingezet. Door dit te combineren met drijfveren, ontstaat er een heel andere 'indeling' dan op basis van functie en niveau. Vanuit deze gedachte ontwikkelden we bijvoorbeeld factsheets voor collega's in de operatie en geven we inhoud aan ons personeelsblad.

Externe doelgroepen
Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van PreZero. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden
De doelgroep overheid bestaat voor PreZero met name uit:
- Landelijke overheden: Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat als wetgever, bevoegd gezag en handhaver;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar PreZero is gevestigd, als bevoegd gezag; als handhaver en investeerder in projecten;
- Gemeenten: rol als opdrachtgever/klant, als gemeente waar PreZero is gevestigd en als investeerder in projecten; als handhaver.

Leveranciers
PreZero heeft voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid geformuleerd. Zo werken we op een gestructureerde manier aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in de zogeheten Sustainable Procurement Policy.

Ketenpartners
Binnen de keten zijn er partners waar PreZero samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil PreZero actief blijven zoeken naar innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen en materialen te maken en hiermee ook de CO_2-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn bijvoorbeeld QCP, van Houtum, Houtdrogerij Friesland, Hedra, Afvalfonds Verpakkingen en afnemers van onze grondstofstromen.

Omwonenden
De locaties van PreZero zijn over het algemeen zo gesitueerd dat er geen directe omwonenden zijn. Bij een aantal locaties is dat anders en zitten we dicht op de bewoonde omgeving. Op die locaties hebben we geen standaard communicatiemiddelen voor omwonenden maar bij veranderingen op de locatie zorgen we voor goede informatievoorziening. Op sommige locaties wordt periodiek een open dag georganiseerd. We passen communicatie en contact aan op de omstandigheden. Uitgangspunt daarbij is dat we een goede buur willen zijn.

Burgers
Burgers zijn voor PreZero geen primaire doelgroep. In gemeenten waar we inzamelen, is de gemeente eerste aanspreekpunt. Klantcontact gaat via een externe organisatie. Daar komt bij dat we in 2024 hebben besloten te stoppen met de inzameling van huisvuil. Op dit moment zijn we bezig mensen en voertuigen over te dragen aan andere partijen.

3. Centrale boodschap over Veiligheid, Gezondheid, Milieu, kwaliteit en Duurzaamheid

Bij PreZero komt veiligheid en bescherming van gezondheid en milieu op de eerste plaats. Het is onze missie afval van onze klanten om te vormen tot secundaire grondstoffen en energie, zonder daarbij ongevallen, letsel en schade aan het milieu te veroorzaken. Veiligheid, Gezondheid, Welzijn, Kwaliteit, Milieu en Duurzaamheid staan centraal bij onze strategie en de manier waarop we zakendoen.

3.1 MVO Doelstellingen

Om onze doelstelling te verwezenlijken, streven we naar:

- Het voorkomen van letsel en gezondheidsschade van medewerkers, mensen die onze locaties bezoeken en omstanders
- Het bieden van een veilige en gezonde werkplek aan onze medewerkers
- Het bevorderen van een goede gezondheid en het welzijn van onze medewerkers
- Het bieden van veilige, milieuvriendelijke en kwalitatief hoogwaardige diensten en producten aan klanten
- Milieubescherming door
    - Energie, middelen en grondstoffen efficiënt te gebruiken
    - CO2 emissies waar mogelijk terug dringen door hernieuwbare energie te gebruiken, elektrificatie, samenwerking in de keten en innovatie
    - Ons eigen afval tot een minimum beperken
    - Afval van onze klanten om te vormen tot secundaire grondstoffen en energie
    - Milieuverontreiniging te voorkomen
- Naleving van (wettelijke) vereisten
- Het voortdurend verbeteren van ons HSEQ-Management, -prestatie en -cultuur
- Effectieve medewerkersbetrokkenheid bij deelname aan onze HSEQ-programma's.

3.2 CO_2 doelstelling en boodschap van PreZero

De reductiedoelstelling voor PreZero International is afgeleid van de doelstelling (scope 1 en scope 2) van de Schwarz Group. De doelstelling van PreZero is daar ook weer onderdeel van en is terug te vinden in het actieplan op onze website prezero.nl.

3.3 Energie doelstelling en boodschap van PreZero

PreZero wil het energiegebruik waar mogelijk verminderen. Hiervoor zijn verschillende acties opgestart en geëvalueerd. De laatste stand van zaken is beschreven in het actieplan en de evaluatie. Deze documenten zijn te vinden op prezero.nl.

4. Algemene boodschap PreZero t.a.v. MVO- prestatieladder

Onze wereld kent grote, urgente uitdagingen. CO2-uitstoot leidt tot klimaatverandering en onze natuurlijke grondstoffen worden steeds schaarser. PreZero denkt verder voor een duurzaam morgen. We zamelen afval in, sorteren en verwerken. Zo sparen we zoveel mogelijk natuurlijke grondstoffen.
Ook denken we mee over productieprocessen. Om samen zoveel mogelijk verspilling van grondstoffen te voorkomen en op weg te gaan naar Zero Waste. Met innovatieve en duurzame oplossingen voor afval en grondstoffen, energie en milieu, beschermen en behouden wij waardevolle grondstoffen voor de toekomst.
We adviseren opdrachtgevers over hun afvalmanagement en dragen zorg voor preventie, inzameling, op- en overslag en vervolgens hergebruik, recycling en verwerking van afvalstromen.

5. Communicatiemiddelen

Interne communicatiemiddelen
Voor interne communicatie over de onderwerpen CO_2, energiebesparing en de CO_2-prestatieladder worden vooralsnog de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Zo magazine: 4x per jaar
- Nieuwsbrief: 3x per jaar
- Factsheet: 3x per jaar
- PreNet (Intranet)
- Facebook (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Narrowcasting
- Connect Online (4x per jaar)
- Training en opleiding
- Medewerkers app (vanaf Q3 2025)

Externe communicatiemiddelen die ook intern veel worden gezien/gebruikt
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- Instagram
- Persberichten
- Website prezero.nl
- Website SKAO: www.co2-prestatieladder.nl

Externe communicatiemiddelen
Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:
- Paid media zoals Change Inc
- Actieve deelname aan events, werkgroepen en congressen
- Tenderteksten
- Duurzaamheidsverslag per jaar op niveau PreZero NL[1]
- Carbon Footprint rapportage
- CSR(D) verslagen PreZero International en Schwarz Group
- Website prezero.nl
- Website SKAO: www.co2-prestatieladder.nl
- Stakeholderdialogen (bijv Rijkswaterstaat, waterschappen, (locale) overheden)

[1] Stakeholders (in-extern) zijn geïnformeerd over ons MVO beleid en doelstellingen, CO_2-footprint, CSRD en CO_2-reductiedoelstellingen, de maatregelen die we nemen en resultaten die we behalen.

6. Planning

Middel	Frequentie	Verantwoordelijk
Intern		
ZO Magazine	4 x per jaar	Communicatie/HSEQ
Nieuwsbrief	3 x per jaar	Communicatie
Factsheet	3 x per jaar	Communicatie
PreNet (Intranet)	Doorlopend	Communicatie
Facebook (besloten)	Doorlopend	Communicatie
Lijncommunicatie	2 x per jaar	Communicatie/HSEQ
Narrowcasting	Doorlopend	Communicatie/HSEQ
Medewerkers App	Doorlopend	Communicatie
Connect Online	4 x per jaar	Communicatie/HR
Training en Opleiding	Indien nodig	HSEQ/Opleidingen
Extern		
Facebook (open)	Doorlopend	Communicatie
LinkedIn	Doorlopend	Communicatie
Persberichten	Ad hoc	Communicatie
Website PreZero.nl	Doorlopend	Communicatie
Duurzaamheidsverslag NL	1x per jaar	HSEQ/Communicatie
Carbon Footprint en evaluatie actieplan	2x per jaar	HSEQ/Communicatie
Tenderteksten	Indien gevraagd	Tenderbureau
Stakeholderdialoog		HSEQ/directie

7. Tot slot

Kennisdatabase
PreZero wil haar medewerkers ook informeren over de inhoud van de CO_2-prestatieladder en MVO-prestatieladder. Dit wordt gedaan via PreNet (intranet) met daarop de geldende handboeken, achtergrondinformatie over de ladder(s) en een Q&A. Duurzaamheidsrapportages, CSR rapportages, certificaten en actieplannen zijn beschikbaar op de website prezero.nl

Verantwoordelijkheid
Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van PreZero Nederland. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn de afdeling HSEQ en de afdeling Marketing/Communicatie & Public Affairs betrokken.