Communicatieplan CO_2-prestatieladder

Certificering CO_2-prestatieladder 2020 / 2021

April 2021



SUEZ Nederland Holding B.V. - SUEZ Recycling and Recovery Netherlands
Mr. E.N. van Kleffensstraat 10, 6842 CV Arnhem - Postbus 7009, 6801 HA Arnhem - Tel +31 (0)26 400 14 44 - www.suez.nl
BTW NL804714423B.01 - KvK 24261900
Op alle aanbiedingen, overeenkomsten en/of opdrachten waarbij wij betrokken zijn, zijn onze algemene voorwaarden van toepassing, welke op verzoek kosteloos worden toegezonden.

Inhoudsopgave

1. Introductie 3
2. Doelstellingen en doelgroepen 4
   - 2.1. Doelstellingen 4
   - 2.2. Doelgroepen 4

3. Algemene boodschap SUEZ t.a.v. CO_2- prestatieladder 6
   - 3.1. CO_2 doelstelling en boodschap van SUEZ 6
   - 3.2. Energie doelstelling en boodschap van SUEZ 6

4. Communicatiemiddelen 7
5. Planning 8
6. Tot slot 9

Inleiding
Dit communicatieplan gaat over de periode mei 2020 t/m mei 2021. Het plan bevat een omschrijving van de doelgroepen en de communicatiedoelstellingen die SUEZ heeft voor deze periode. Naast dit plan hanteren we ook:

- Evaluatie CO_2-footprint en besparingsplan CO_2-prestatieladder 2020
- Emissie inventaris 2020
- Energiebeoordeling 2020

Corona
Deze periode wordt gekenmerkt door de coronapandemie. Dit heeft op een aantal manieren consequenties gehad voor de communicatie. Allereerst werkt een deel van onze medewerkers sinds maart 2020 thuis. Opleidingen zijn deels geannuleerd en ook werkoverleg vindt niet plaats zoals we gewend zijn. Daarnaast heeft ons hoofdkantoor in Parijs ons in de eerste maanden van de pandemie opgelegd extern alléén over corona te communiceren. Dat duurde tot in de zomer, daarna was er aandacht voor andere zaken. Tenslotte zijn ook veel congressen en seminars niet doorgegaan waardoor we minder gebruik hebben kunnen maken van externe podia.

1. Introductie

We produceren dagelijks met z'n allen heel veel afval. En we weten allemaal, daar moeten we iets mee. Het mooie is, daar kunnen we ook iets mee. Want met slimme oplossingen kunnen we samen steeds meer afval recyclen. Afval is dus niet het einde van iets. Het is juist het begin van iets nieuws. Van afval maken we nieuwe grondstoffen. Waarmee we steeds weer nieuwe producten kunnen maken. Zo sparen we de grondstoffen van de aarde voor de toekomst. En daar werken we bij SUEZ hard aan.

SUEZ in Nederland
Als full service afvalmanagementbedrijf in Nederland ontwikkelen we ons van afvalinzamelaar tot grondstoffenleverancier. Hier werken al onze medewerkers hard aan mee. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten van preventie, inzameling, recycling en (energetische) verwerking van veel verschillende afvalstromen. Zo werken we aan een duurzame ontwikkeling van de economie voor de huidige en toekomstige generatie.

Focus
Als het om CO_2 reductie gaat, zijn er drie hoofditems:

- Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO_2-reductie onderdeel van uitmaakt
- Van afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier, waardoor de ecologische footprint van grondstoffen afnemers kan worden verkleind
- Maatschappelijke betrokkenheid

2. Communicatie doelstellingen en doelgroepen

2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen voor SUEZ m.b.t. CO_2-reductie bij SUEZ voor 2020/2021 zijn:

Algemeen

1. Blijven informeren van doelgroepen over de CO_2-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
2. Heldere communicatie richting MT's;

Intern

3. Medewerkers zijn geïnformeerd over onze CO_2-footprint, de CO_2-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen;
4. Medewerkers is verteld wat SUEZ allemaal doet op dit gebied;
5. Medewerkers zijn geïnformeerd hoe zij kunnen bijdragen aan het energiebeleid en de CO_2-reductiedoelstellingen;
6. Medewerkers zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen.

Extern

7. Stakeholders zijn geïnformeerd over de SUEZ CO_2-footprint, de CO_2-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen;
8. Stakeholders zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO_2-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, delen we in naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen SUEZ zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen te bereiken zijn. Niet elke medewerker van SUEZ heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en beladers), kunnen moeilijk met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieteam en topmanagement
- Managers/ teamleiders
- Medewerkers

Vanaf 2020 werken we intern ook met een andere indeling in doelgroepen. Voorheen hielden we bij het opstellen van een boodschap en de keuze van middelen vooral rekening met functie en niveau van medewerkers (zoals hierboven beschreven). Maar we merkten dat dat niet altijd effectief was. Nu hebben we op basis van onderzoek drie verschillende persona's opgesteld: Appie, Linda en Paul. Deze persona's zijn opgesteld op basis van hun drijfveren en informatiebehoefte. Linda is bijvoorbeeld kritisch, sociaal en houdt van haar vrijheid. Om haar te bereiken moet je komen met goede argumenten en slimme oplossingen, liefst in de vorm van edutainment zoals filmpjes.

We hebben dit onderzoek gedaan om beter te begrijpen welke informatie medewerkers op prijs stellen en welke middelen hiervoor het beste kunnen worden ingezet. Door dit te combineren met drijfveren, ontstaat er een heel andere 'indeling' dan op basis van functie en niveau. We hanteren deze manier van communiceren vooral in het magazine en de nieuwsbrief. Ook bij het kiezen van nieuwe middelen speelt dit een rol.

Externe doelgroepen
Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van SUEZ. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden
De doelgroep overheid bestaat voor SUEZ met name uit:

- Landelijke overheden: Ministerie van Economische zaken, Ministerie van Financiën en ministerie van Infrastructuur en Milieu als wetgever, bevoegd gezag en handhaver;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar SUEZ is gevestigd, als bevoegd gezag; als handhaver en investeerder in projecten;
- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar SUEZ is gevestigd en als investeerder in projecten; als handhaver.

Leveranciers
SUEZ heeft voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid geformuleerd om op een gestructureerde manier te werken aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in de zogeheten Sustainable Procurement Policy.

Ketenpartners
Binnen de keten zijn er partners waar SUEZ samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil SUEZ actief blijven zoeken naar nieuwe innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen te maken en hiermee tevens de CO_2-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn bijvoorbeeld QCP, van Houtum, Houtdrogerij Friesland, Hedra, Nedvang en afnemers van onze grondstofstromen.

3. Algemene boodschap SUEZ t.a.v. CO_2- prestatieladder

Iedereen weet dat we met z'n allen teveel CO2 uitstoten. Dat moet anders. En dat kan ook. Samen met klanten, partners en medewerkers werken we hard om de CO_2-uitstoot en het energiegebruik te verminderen. Met nieuwe ideeën en oplossing, door verder te denken.

3.1. CO_2 doelstelling en boodschap van SUEZ

SUEZ stelt zich ten doel om de totale CO_2-emissie (scope 1, 2 en 3) in de periode tot 2030 met 20% te reduceren, dat wil zeggen jaarlijks met gemiddeld 2%. Daar horen onderstaande acties bij:

Scope 1
- Opleiding "Professionele voertuigbeheersing Kijktechnieken en Defensief Rijgedrag";
- Begeleiding van chauffeurs door mentor-chauffeurs;
- Routeoptimalisatie;
- Monitoring brandstofverbruik;
- Hybride- en elektrische voertuigen;
- Competitie leaserijders;

Scope 2
- Opwekken duurzame energie;
- Maatregelen overige energiebesparingsonderzoeken;
- LED verlichting;
- Energielabel C kantoorgebouwen.

Scope 3
- Vervullen regiefunctie sortering kunststof in de keten;
- Recycling harde kunststoffen bij SK Polymers;
- Meer hout toepassen in GreenBlocks (blokken voor pallets) en de spaanplaat;
- Leveren van warmte van de afval energiecentrale aan kassencomplex en woningen;
- Afvangen van CO_2 van de afval energiecentrale en leveren aan kassencomplex.

3.2. Energie doelstelling en boodschap van SUEZ

SUEZ wil het energiegebruik waar mogelijk verminderen. Hiervoor zijn verschillende acties opgestart en geëvalueerd. De laatste stand van zaken is beschreven in het actieplan en de evaluatie te vinden op suez.nl.

4. Communicatiemiddelen

Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen CO_2, energiebesparing en de CO_2-prestatieladder worden vooralsnog de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Samen SUEZ magazine: 2x per jaar (vanaf 2021 4x per jaar)
- SUEZ nieuwsbrief: 3x per jaar (vanaf 2021 4x per jaar)
- Intranet
- Facebook groep (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Narrowcasting
- Training en opleiding

Externe communicatiemiddelen die ook intern veel worden gezien/gebruikt

- Twitter
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- Persberichten
- Website SUEZ

Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:

- Paid media zoals Duurzaam Bedrijfsleven
- Actieve deelname aan events, werkgroepen en congressen
- Tenderteksten
- Website SUEZ
- Stakeholderdialoog (Gemeente Arnhem en NRK)

5. Planning

Middel	Doel	Frequentie	Verantwoordelijk
Intern			
Samen SUEZ Magazine	1, 3, 4, 5 en 6	4 x per jaar	Communicatie/HSE
Suez nieuwsbrief	1, 3, 4, 5 en 6	3 x per jaar	Communicatie
Intranet	1, 3, 4, 5 en 6		Communicatie
Facebook (besloten)	4		Communicatie
Lijncommunicatie	2	2 x per jaar	Communicatie/HSE
Narrowcasting	1, 3, 4, 5 en 6		Communicatie/HSE
Training en Opleiding	5	Indien nodig	HSE/Opleidingen
Extern			
Twitter	1, 3, 4, 5 en 6		Communicatie
Facebook (open)	4, 7 en 8		Communicatie
LinkedIn	4, 7 en 8		Communicatie
Persberichten	4, 7 en 8	Ad hoc	Communicatie
Website SUEZ	1, 3, 4 en 7		Communicatie
Tenderteksten	7	Indien gevraagd	Tenderbureau
Stakeholderdialoog	7 en 8		HSE/directie

6. Tot slot

Kennisdatabase
Daarnaast wil SUEZ haar medewerkers ook informeren over de inhoud van de CO_2-prestatieladder. Dit wordt gedaan door de kennisdatabase TTKF met daarop een handboek, achtergrond informatie over de ladder en een Q&A.

Verantwoordelijkheid
Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van SUEZ Nederland. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn HSE en de afdeling Communicatie nadrukkelijk betrokken.