Communicatieplan CO_2-prestatieladder

Certificering CO_2-prestatieladder 2022 / 2023

Versie: April 2022



Inhoudsopgave

1. Introductie 3
2. Doelstellingen en doelgroepen 4
    2.1. Doelstellingen 4
    2.2. Doelgroepen 4

3. Algemene boodschap PreZero t.a.v. CO_2- prestatieladder 6
    3.1. CO_2 doelstelling en boodschap van PreZero 6
    3.2. Energie doelstelling en boodschap van PreZero 6

4. Communicatiemiddelen 7
5. Planning 8
6. Tot slot 9

Inleiding
Dit communicatieplan gaat over de periode jan 2022 t/m mei 2023. Het plan bevat een omschrijving van de doelgroepen en de communicatiedoelstellingen die PreZero heeft voor deze periode. Naast dit plan hanteren we ook:

- Evaluatie CO_2-footprint en besparingsplan CO_2-prestatieladder 2021
- Emissie inventaris 2021
- Energiebeoordeling 2021

Corona
Deze periode wordt deels nog steeds gekenmerkt door de coronapandemie. Dit heeft op een aantal manieren consequenties gehad voor de communicatie. Allereerst werkte een deel van onze medewerkers ook in 2022 nog thuis. Opleidingen waren deels geannuleerd en ook werkoverleg vond niet plaats zoals we gewend waren. Tenslotte zijn ook veel congressen en seminars niet doorgegaan waardoor we minder gebruik hebben kunnen maken van externe podia.

Gelukkig zijn de coronamaatregelen sinds 23 maart 2022 opgeheven en werken we hybride. Ook kunnen we weer vaker samenkomen en elkaar ontmoeten. De pandemie heeft een deel van onze communicatie blijvend veranderd. We delen nu bijvoorbeeld vaker informatie in online meetings. Dit stelt ons in staat grote groepen collega's live bij te praten waardoor de betrokkenheid en verbinding met het bedrijf wordt vergroot.

1. Introductie

We produceren dagelijks met z'n allen heel veel afval. En we weten allemaal dat dat niet zo kan doorgaan. We moeten minder consumeren en beter met ons afval omgaan. Want met slimme oplossingen kunnen we samen steeds meer afval recyclen. Van afval maken we nieuwe grondstoffen en materialen. Waarmee we steeds weer nieuwe producten kunnen maken. Zo sparen we de grondstoffen van de aarde voor de toekomst. En werken we samen aan een duurzaam morgen.

PreZero in Nederland

Als full service afvalmanagementbedrijf in Nederland ontwikkelen we ons van afvalinzamelaar tot leverancier van grondstoffen en materialen. Hier werken al onze medewerkers hard aan mee. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten van preventie, inzameling, recycling en (energetische) verwerking van veel verschillende afvalstromen. Zo werken we aan een duurzame ontwikkeling van de economie voor de huidige en toekomstige generatie.

Focus

Als het om CO_2 reductie gaat, zijn er drie hoofditems:

1. Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO_2-reductie onderdeel van uitmaakt
2. Van afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier, waardoor de ecologische footprint van grondstoffen afnemers kan worden verkleind
3. Maatschappelijke betrokkenheid

2. Communicatie doelstellingen en doelgroepen

2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen m.b.t. CO_2-reductie bij PreZero voor 2022/2023 zijn:

Algemeen

1. Blijven informeren van doelgroepen over de CO_2-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
2. Heldere communicatie richting MT's;

Intern

3. Medewerkers zijn geïnformeerd over onze CO_2-footprint, de CO_2-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen;
4. Medewerkers is verteld wat PreZero allemaal doet op dit gebied;
5. Medewerkers is verteld hoe zij kunnen bijdragen aan het energiebeleid en de CO_2-reductiedoelstellingen;
6. Medewerkers zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen.

Extern

7. Stakeholders zijn geïnformeerd over de PreZero CO_2-footprint, de CO_2-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen;
8. Stakeholders zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO_2-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, delen we in naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen PreZero zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van functie, drijfveren, verwachtingen en de wijze waarop mensen te bereiken zijn. Niet elke medewerker van PreZero heeft een eigen werkplek en een eigen e-mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en beladers), kunnen moeilijk met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dat geldt ook voor medewerkers in onze installaties en op overslaglocaties. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieteam en topmanagement
- Managers/ teamleiders
- Medewerkers

Vanaf 2021 werken we intern ook met een andere indeling in doelgroepen. Voorheen hielden we bij het opstellen van een boodschap en de keuze van middelen vooral rekening met functie en niveau van medewerkers (zoals hierboven beschreven). Maar we merkten dat dat niet altijd effectief was. Nu hebben we op basis van onderzoek drie verschillende persona's opgesteld: Appie, Linda en Paul. Deze persona's zijn opgesteld op basis van hun drijfveren en informatiebehoefte. Linda is bijvoorbeeld kritisch, sociaal en houdt van haar vrijheid. Om haar te bereiken moet je komen met goede argumenten en slimme oplossingen, liefst in de vorm van edutainment zoals filmpjes.

We hebben dit onderzoek gedaan om beter te begrijpen welke informatie medewerkers op prijs stellen en welke middelen hiervoor het beste kunnen worden ingezet. Door dit te combineren met drijfveren, ontstaat er een heel andere 'indeling' dan op basis van functie en niveau. We hanteren deze manier van communiceren vooral in het magazine. Maar vanuit deze gedachten ontwikkelden we bijvoorbeeld ook factsheets voor collega's in de operatie.

Externe doelgroepen

Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van PreZero. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor PreZero met name uit:

- Landelijke overheden: Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat als wetgever, bevoegd gezag en handhaver;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar PreZero is gevestigd, als bevoegd gezag; als handhaver en investeerder in projecten;
- Gemeenten: rol als opdrachtgever/klant, als gemeente waar PreZero is gevestigd en als investeerder in projecten; als handhaver.

Leveranciers

PreZero heeft voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid geformuleerd om op een gestructureerde manier te werken aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in de zogeheten Sustainable Procurement Policy.

Ketenpartners

Binnen de keten zijn er partners waar PreZero samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil PreZero actief blijven zoeken naar innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen en materialen te maken en hiermee ook de CO_2-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn bijvoorbeeld QCP, van Houtum, Houtdrogerij Friesland, Hedra, Afvalfonds Verpakkingen en afnemers van onze grondstofstromen.

3. Algemene boodschap PreZero t.a.v. CO_2- prestatieladder

Iedereen weet dat we met z'n allen teveel CO2 uitstoten. Dat moet anders. En dat kan ook. Samen met klanten, partners en medewerkers werken we hard om de CO_2-uitstoot en het energiegebruik te verminderen. Met nieuwe ideeën en oplossing, door verder te denken.

3.1. CO_2 doelstelling en boodschap van PreZero

Voor PreZero Nederland is 2022 het eerste volledige kalenderjaar binnen de nieuwe organisational boundary (zie separate rapportage). Daar worden in 2022 nog uitbreidingen en (juridische) wijzigingen gerealiseerd. De doelstellingen voor PreZero Nederland zullen in de 2de helft van 2022 specifieker gemaakt worden.
De reductiedoelstelling voor PreZero International is afgeleid van de doelstelling (scope 1 en scope 2) van de Schwarz Group. De doelstelling is 8,9% reductie van de scope 1 en 2 emissies in 2030 ten opzichte van 2019. Dat wil zeggen jaarlijks met gemiddeld 0,8%.

Om deze doelstelling te realiseren worden per scope de volgende acties uitgevoerd:

Scope 1

- Wagenpark naar 30% zero emission in 2030
- Hybride- en elektrische voertuigen;
- Competitie leaserijders;
- Uitbreiding Green Collective
- Opleiding "Het Nieuwe Rijden (HNR)";Begeleiding van chauffeurs door mentor-chauffeurs

Scope 2 (en business travel uit scope 3)

- Opwekken duurzame energie;
- Inkopen 100 %duurzame elektriciteit (Zero emissie) voor eigen vestigingen

Scope 3 (en vermeden emissies)

- Vervullen regiefunctie sortering kunststof in de keten;
- Meer hout toepassen in GreenBlocks (blokken voor pallets) en de spaanplaatindustrie;
- Leveren van (rest)warmte van de afval energiecentrale aan kassencomplex en woningen;
- Afvangen van CO_2 van PreZero Energy en leveren aan kassencomplex.

3.2. Energie doelstelling en boodschap van PreZero

PreZero wil het energiegebruik waar mogelijk verminderen. Hiervoor zijn verschillende acties opgestart en geëvalueerd. De laatste stand van zaken is beschreven in het actieplan en de evaluatie te vinden op PreZero.nl.

4. Communicatiemiddelen

Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen CO_2, energiebesparing en de CO_2-prestatieladder worden vooralsnog de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Zo magazine: 3x per jaar
- Nieuwsbrief: 3x per jaar
- Factsheet: 3x per jaar
- Intranet
- Facebook groep (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Narrowcasting
- Management meetings (4x per jaar mix van live en online)
- Training en opleiding

Externe communicatiemiddelen die ook intern veel worden gezien/gebruikt

- Twitter
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- Persberichten
- Website prezero.nl

Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:

- Paid media zoals Change Inc
- Actieve deelname aan events, werkgroepen en congressen
- Tenderteksten
- Website prezero.nl
- Duurzaamheidsverslag
- Stakeholderdialoog (Gemeente Arnhem en NRK)

5. Planning

Middel	Doel	Frequentie	Verantwoordelijk
Intern			
ZO Magazine	1, 3, 4, 5 en 6	4 x per jaar	Communicatie/HSE
Nieuwsbrief	1, 3, 4, 5 en 6	3 x per jaar	Communicatie
Factsheet	1, 3, 4, 5 en 6	3 x per jaar	Communicatie
Intranet	1, 3, 4, 5 en 6	Doorlopend	Communicatie
Facebook (besloten)	4	Doorlopend	Communicatie
Lijncommunicatie	2	2 x per jaar	Communicatie/HSE
Narrowcasting	1, 3, 4, 5 en 6	Doorlopend	Communicatie/HSE
Management meetings	1, 3, 4, 5 en 6	4 x per jaar	Communicatie/HR
Training en Opleiding	5	Indien nodig	HSE/Opleidingen
Extern			
Twitter	1, 3, 4, 5 en 6	Doorlopend	Communicatie
Facebook (open)	4, 7 en 8	Doorlopend	Communicatie
LinkedIn	4, 7 en 8	Doorlopend	Communicatie
Persberichten	4, 7 en 8	Ad hoc	Communicatie
Website PreZero.nl	1, 3, 4 en 7	Doorlopend	Communicatie
Carbon Footprint en evaluatie actieplan	1, 3, 6, 7 en 8	2x per jaar	HSE/Communicatie
Tenderteksten	7	Indien gevraagd	Tenderbureau
Stakeholderdialoog	7 en 8		HSE/directie

6. Tot slot

Kennisdatabase
Daarnaast wil PreZero haar medewerkers ook informeren over de inhoud van de CO_2-prestatieladder. Dit wordt gedaan via PreNet (intranet) met daarop een handboek, achtergrond informatie over de ladder en een Q&A.

Verantwoordelijkheid
Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van PreZero Nederland. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn de afdeling HSE en de afdeling Communicatie betrokken.